

Directive sur les Services de Paiement (DSP)

Impacts sur le marché des paiements :
Innovation, concurrence, modèles économiques

Etude Multi-clients

Didier GEIBEN & François FLOURIOT

Janvier 2009

Les questions clefs abordées

L'étude DSP identifie les points structurants des évolutions de marché, sans prétendre à une exhaustivité et s'adresse à l'ensemble des acteurs sans recherche de parti pris.

Son objectif est d'enrichir la réflexion marketing des acteurs du marché.

- Quels **services de paiement** sont couverts par la DSP ?
- Quelles **contraintes liées à la réglementation** ?
- Quels **statuts** possibles de PSP avec quelles contraintes ?
- Quelles **évolutions concurrentielles** sont à prévoir ?
- Quels sont les **marchés concernés** ?
- Quels **impacts directs et indirects** de la DSP sur le marché ?

Définitions :

PSP = Payment Service Provider

DSP = Directive Services de Paiement

EP = Etablissement de Paiement

Facteurs d'évolution des services de paiement

- La DSP s'inscrit dans un cadre plus large d'évolution du marché des services de paiement
- La DSP accompagne, favorise, accélère ces évolutions

