



Observatoire des Moyens de Paiement

Edition 2009

GM CONSULTANTS & ASSOCIES

Hélène Kalem

118 rue de Tocqueville - 75 017 Paris

hkalem@gm-consultants.com

06 73 04 64 34

L'OBSERVATOIRE DES MOYENS DE PAIEMENT

Edition 2009

Une présentation de l'Observatoire

Les objectifs

La méthodologie

Les livrables

La structure

Le contenu

Le planning

Le budget

Les intervenants

A propos de GM Consultants

Bon de commande

- Un outil de pilotage marketing mis à jour régulièrement depuis 1990

Une cartographie des Moyens de Paiement

L'Observatoire des Moyens de Paiement produit une analyse détaillée des moyens de paiement et de leur poids respectif dans les différents secteurs de l'économie Française.

Véritable outil de pilotage marketing, l'Observatoire offre à la fois une photographie récente des usages et une analyse des tendances d'évolution : historique 1990 - 2008, introduction de nouveaux modes de paiement, etc.

Une modélisation des usages par marché et par secteur

L'Observatoire est la seule étude qui segmente les paiements réalisés par les particuliers et par les autres marchés.

PARTICULIERS

Paiements réalisés dans tous les secteurs : commerce de détail, VAD, factures, loyers, impôts, etc.

ENTREPRISES / PROS / INSTITUTIONNELS / COLLECTIVITES

Paiements réalisés pour le règlement de leurs achats, impôts, taxes, salaires, etc.

Un outil qui s'adresse aux acteurs du paiement, qu'ils soient émetteurs et / ou acquéreurs

Banques

Emetteurs de Moyens de Paiement

Processeurs Prestataires monétiques

Responsables de Marchés Particuliers, Entreprises, Professionnels, etc.

Chefs de produit ou de projet concernés par les sujets moyens de paiement, SEPA, DSP, etc.

Chargés d'études concernés par les usages en matière de paiement (volumétries, tendances, secteurs clés, etc.), les parts de marché, les modèles de rentabilité

- L'Observatoire des Moyens de Paiement répond à des questions clés pour votre entreprise :

Des informations clés sur les tendances liées aux Moyens de Paiement

UNE CARTOGRAPHIE DES USAGES PAR SECTEUR

Dans un secteur donné, quel est le poids de chacun des moyens de paiement ? Quels moyens de paiement progressent ? Au détriment de quels autres ?

UN PORTRAIT DES HABITUDES DE PAIEMENT PAR TYPE DE CLIENTELE

Comment payent les Particuliers ? les Entreprises ? Les Professionnels ? les Institutionnels ? les Collectivités ? Pour chacune de ces clientèles, comment évoluent les usages ? Quels moyens de paiement connaissent une forte croissance ? Lesquels sont en perte de vitesse ?

UNE CARTE D'IDENTITE PAR MOYEN DE PAIEMENT

Quel est le poids relatif d'un moyen de paiement ? Quelle est sa dynamique ? Quels sont les secteurs d'activité où il est bien implanté ? Quels sont ceux où il a une marge de progression ? Quels moyens de paiement apparus récemment commencent à devenir significatifs ?

Un outil de référence

Une vision complète

- ✓ Un spectre qui couvre tous les secteurs d'activité et toutes les clientèles

Un accès rapide à l'information

- ✓ Des informations rapides à trouver
- ✓ Des données claires et synthétiques pour aller à l'essentiel
- ✓ Des graphiques pour visualiser les résultats en un coup d'œil

Des indicateurs clés

- ✓ Une source clé dans le domaine des moyens de paiement
- ✓ De nombreuses données sectorielles

- Les phases clés de la méthodologie sont les suivantes :

Etape 1 Recueil des données et mise à jour des données de cadrage

Identification des CA sectoriels

Recueil des données de cadrage Moyens de Paiement

Réalisation d'études terrain sur les usages
(Consumer / Business)

Etape 2 Répartition des Moyens de Paiement

Modélisation des moyens de paiement par secteur
(panier moyen, volume, valeur)

Vérification de la cohérence globale des résultats avec les données de cadrage Moyens de Paiement

Consolidation par grande famille de paiement
(C2B, B2B, B2C)

- Les objectifs et le contenu des principaux livrables

Fiches Moyens de Paiement

Cartographie de chaque Moyen de Paiement

Dynamique

Poids en volume

Poids en valeur

Panier moyen

Ventilation par marchés

Ventilation par secteurs

Fiches sectorielles

Usages Moyens de Paiement dans un secteur donné
Vision orientée «
acceptation
»

Valeur des paiements en €

Répartition en volume

Répartition en valeur

Montants moyens

Fiches de synthèse

Vision agrégée de plusieurs secteurs d'activité

Rubriques identiques aux fiches sectorielles

Fiches marché

Usages moyens de paiement d'un marché donné
Exemple : Marché des Professionnels

Valeur des paiements en €

Répartition en volume

Répartition en valeur

Montants moyens

Tendances

Secteurs clés

- Une modélisation de l'Observatoire selon 3 grandes familles de paiements

Famille



- Pour chaque grande famille de paiements, plusieurs volets

Volet



1. Le guide méthodologique

2. Les tendances 2005-2008

DONNEES DE CADRAGE
REPARTITION GLOBALE
FAITS MARQUANTS
ANALYSE / MARCHÉ
(Customer / Business)
ZOOM SUR LES PRINCIPAUX
MOYENS DE PAIEMENT
FOCUS SUR LES NOUVEAUX
MOYENS DE PAIEMENT

3. Les fiches Moyen de Paiement

1. Espèces
2. Chèques
3. Cartes bancaires
4. Cartes privatives
5. Prélèvements automatiques
- ...

4. Les fiches Marché

1. Particuliers
2. Entreprises
3. Professionnels
4. Institutionnels
5. Collectivités

5. Les Fiches Customer to Business

5.1 Fiche Total Paiements C2B

FICHE SYNTHÈSE
Paiement face à face + à distance

5.2 Fiches Paiement face à face

FICHE SYNTHÈSE
Paiement face à face
FICHES SECTORIELLES

1. Grand commerce alimentaire
2. Petit commerce alim.
3. Grand commerce non alim.
4. Petit commerce non alim.
5. Transport
6. Santé
7. HCR tabac jeux
8. Services & culture
9. Carburant
10. Parkings & péages

5.3 Fiches Paiement à distance

FICHE SYNTHÈSE
Paiement à distance
FICHES SECTORIELLES

1. Gaz & électricité
2. Télécoms
3. Eau
4. Trésor public
5. Assurances
6. Loyers
7. Vente à distance
8. E-commerce
9. Crédits
10. Abonnements

6. Les fiches Business to Business

6.1 Fiche Total Paiements B2B

FICHE SYNTHÈSE
Achats + Impôts + Taxes

6.2 Fiches Achats B2B

FICHE SYNTHÈSE
Achats / Tous marchés

FICHES SECTORIELLES
Tous marchés

1. Matières premières
2. Marchandises
3. Services
- ...

FICHES SECTORIELLES
Par marché

6.3 Fiches Impôts & Taxes B2B

FICHE SYNTHÈSE
Impôts & Taxes / Tous marchés

FICHES SECTORIELLES
Tous marchés

1. Impôts
2. TVA
3. Charges sociales

FICHES SECTORIELLES
Par marché

7. Les Fiches Business to Customer

7.1 Fiche Total Paiements B2C

FICHE SYNTHÈSE
Prestations + Salaires

7.2 Fiches Prestations

FICHE SYNTHÈSE
Prestations

FICHES SECTORIELLES

1. Sécurité Sociale
2. Mutuelles
3. Chômage
4. Retraites
5. Assurances

7.3 Fiches Salaires

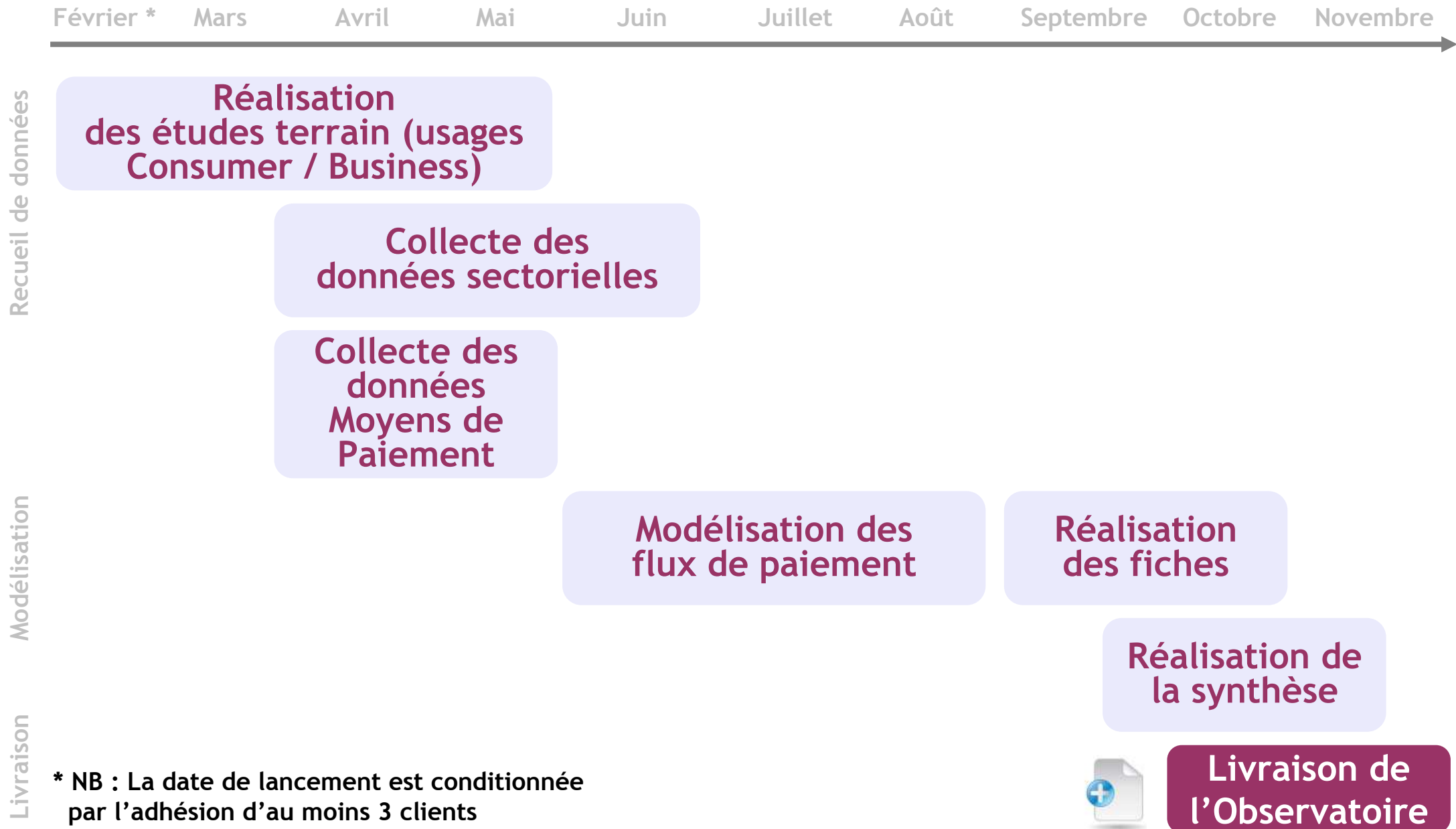
FICHE SYNTHÈSE
Tous marchés

FICHE SALAIRES
Par marché

Livrables fournis en
version numérique
au format pdf



- Une réalisation sur 10 mois à compter du lancement



- **Le budget de l'édition 2009 s'élève à 20 K€ HT par participant**

Le budget de 20 K€ HT inclut

Etudes terrain

Réalisation de l'Observatoire

Synthèse

Fourniture des livrables en version numérique

Présentation orale des résultats

- **Son lancement est conditionné par l'adhésion d'au moins 3 clients**
 - Il s'appuie sur un processus d'appel à souscriptions
- **Conditions de paiement**
 - 50% à la commande
 - 50% à la livraison

- **Deux co-directeurs de mission sont les interlocuteurs privilégiés des clients**
 - Ils définissent la méthodologie, contrôlent la qualité, la cohérence des résultats et les délais de réalisation

Didier Geiben

- Ingénieur diplômé de l'Ecole Nationale Supérieure des Télécommunications (1977)
- PDG de GM Consultants & Associés depuis 1992
- Avant de rejoindre le cabinet, il était Vice Président d'American Express France, groupe dans lequel il a occupé durant une dizaine d'années des responsabilités dans les systèmes d'information et les opérations.
- Il est un expert reconnu des services financiers, notamment sur tous les sujets relatifs aux cartes, moyens de paiement et nouvelles relations à distance avec les clients.
- Il intervient à ce titre pour des clients français et étrangers et suit au sein du cabinet les secteurs des services financiers et des télécommunications.

Hélène Kalem

- Diplômée de l'Ecole Supérieure de Commerce du Havre-Caen (1995)
- Consultante Senior
- Elle a plus de 10 ans d'expérience dans le conseil en marketing stratégique et opérationnel pour les secteurs de la banque, des télécoms et des médias.
- Elle intervient régulièrement sur des missions d'organisation et de marketing stratégique dans les domaines des services financiers et des moyens de paiement.
- Elle a contribué à plusieurs reprises à la réalisation de l'Observatoire des Moyens de Paiement

- **Ils sont assistés par deux consultants en charge**
 - Du recueil de l'information
 - De la supervision des études terrain
 - Des interviews d'acteurs
 - De la modélisation

Un savoir faire reconnu dans l'univers des Moyens de Paiement

GM Consultants & Associés est un cabinet de conseil en stratégie et marketing, tout particulièrement présent dans l'univers du Paiement, des Télécoms, et des Médias.

Nos clients sont de grandes entreprises françaises et internationales qui apprécient notre travail très personnalisé se manifestant au travers d'une indépendance d'esprit, d'une réelle franchise dans l'approche des problèmes et d'un professionnalisme rigoureux.

3 grands types d'interventions

Conseil et études ad hoc

Stratégie

- Etudes d'opportunité
- Positionnements stratégiques
- Stratégie de distribution
- Organisation de la relation clients

Marketing

- Benchmarks
- Construction d'offres marketing
- Recherche de partenariats
- Etudes qualitatives et quantitatives

Contribution à des projets opérationnels

Codirection / Assistance

- Marketing
- Assistance à Maîtrise d'Ouvrage
- Gestion de Projet

Etudes multi clients

Etudes en cours de souscription

- Observatoire des Moyens de paiement
- Directive Services de Paiement, impacts sur le marché : nouveaux services, nouveaux acteurs

Etudes antérieures

- Gestion de la Filière Espèces
- Cartes de paiement Haut de Gamme

OBSERVATOIRE DES MOYENS DE PAIEMENT

Edition 2009

Société :

Nom :Prénom :

Fonction :

Adresse :

Code postal : Ville :

Tél :Fax :E-mail :

Montant HT :
20 000 €

TVA à 19,6% :
3920 €

Montant TTC :
23 920 €

BON DE COMMANDE A IMPRIMER ET À RETOURNER

→ par fax au 01 40 54 10 37

→ ou par courrier à GM CONSULTANTS & ASSOCIES

118 rue de Tocqueville - 75017 PARIS

Conditions de paiement : 50% à la commande - 50% à la livraison

Règlement à réception de facture

Règlement par chèque à l'ordre de GM Consultants & Associés



Date :

Signature :

Cachet commercial :